

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ZANELLA ELENA
Indirizzo	[REDACTED]
Telefono	[REDACTED]
Fax	
E-mail	elenazanella@elenazanella.it - elenazanella@pec.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	[REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|---|--|
| • Date (da – a) | DAL 2014 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | ELENA ZANELLA
Ufficio: Via Ampère, 61/a – 20131 Milano |
| • Tipo di azienda o settore | CONSULENZA |
| • Tipo di impiego | LIBERA PROFESSIONE |
| • Principali mansioni e responsabilità | Consulenza e formazione per il nonprofit e l'ente pubblico.
Percorsi SURF, Startup Unità Raccolta Fondi.
Organizzazioni:
Sercop, http://sercop.it/
Fondazione Ferrario www.fondazione-ferrario.it
Infine Onlus http://infine.it/
Smaisoli Onlus http://smasoli.it
Parco Nord Milano con Associazione Idea http://parconord.milano.it/
Uildm Dir. Naz. http://uildm.org/
Centro Regionale Trapianti Piemonte e Valle d'Aosta http://www.piemonte.airt.it/
Consutorio Familiare Udinese Onlus http://consultorioudinese.it/
Associazione Italia Uganda http://italiauganda.it/ |

ENTI E ONP CON CUI HO COLLABORATO NEL CORSO DEGLI ANNI:
Associazione Italia Uganda, Sercop, Consutorio Familiare Udinese Onlus,
Centro Regionale Trapianti Piemonte e Valle d'Aosta, Parco Nord Milano,

Associazione Idea, Infine Onlus, Smaisoli, Fondazione Ferrario, Comune di Pogliano Milanese, Scuola dell'Infanzia A. Chaniac, Fondazione Serena Onlus, Fondazione Aurora Onlus, Uildm Monza, Uildm nazionale, Uildm Milano, AIL Milano, Fondazione Theodora, Associazione Piera Cutino, Istituto Serafico Assisi, Guida-Onlus, Progetto Itaca, Associazione R.A.U. di Rho, AISLA, AriSLA, Fondazione Viali e Mauro, Fondazione Telethon, Scuola Cerreta di Bologna, Comune di Cesano Maderno, Fondazione Uspidalet, Festival del Fundraising, Fundraising School, PGA So, Altis Università Cattolica.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

SETTEMBRE 2007 – MAGGIO 2014

Fondazione Serena Onlus – Centro Clinico NEMO. Sedi di Milano (AO Niguarda) e Arenzano (Ospedale la Colletta, Arenzano, GE). Soci fondatori: Uildm, Telethon, Ospedale Niguarda. Soci partecipanti: Aisla, Ass. Fam. SMA.

SANITA' – PRIVATO SOCIALE

DIRIGENTE A TEMPO INDETERMINATO, Contratto Confcommercio

Direttore fundraising, comunicazione, marketing Centro Clinico NEMO di Milano e di Arenzano. Supervisore e coordinatore del fundraising, della comunicazione e del marketing del Centro Clinico NEMO Sud di Messina: dal settembre 2012.

Attività svolta: Startup, costruzione dell'awareness e della reputazione. Pianificazione e attuazione di strategie di fundraising, comunicazione e marketing di breve, medio e lungo periodo sui diversi livelli (canali e strumenti sia on che off line). Comunicazione al board. Individuazione, costruzione e gestione del team. Formazione interna. Autonomia e responsabilità del budget e degli investimenti. Networking and partnership. Web: www.centroclinionemo.it

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

2011/2014

ASSIF, Associazione Italiana Fundraiser

PRIVATO SOCIALE

CONSIGLIERE VOLONTARIO

Web: www.assif.it

OTTOBRE 2008/DICEMBRE 2009

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

AriSLA Fondazione per la Ricerca sulla SLA, Milano. Soci fondatori: Aisla, Fondazione Viali e Mauro per la Ricerca e lo Sport, Fondazione Cariplo, Fondazione Telethon.

PRIVATO SOCIALE

CONTRATTO A PROGETTO

Startupper e Responsabile Comunicazione.

L'Agenzia è grant making e si occupa di finanziare la ricerca sulla SLA. Mio il payoff: *Per un futuro senza SLA.*

Web: www.arisla.org

- Date (da – a)

DICEMBRE 2004/SETTEMBRE 2007

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Lentati & Partners Srl, Milano, ora Studio Lentati.

**CONSULENZA AL TERZO SETTORE
CONTRATTO A PROGETTO**

Senior Account Director

Primaria agenzia di consulenza nel fundraising e nel marketing sociale.

Clienti: Uildm Nazionale (Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare) di Padova, AIL sezione Milano (Associazione Italiana Leucemie), Fondazione Theodora (sede italiana) di Milano, Associazione Piera Cutino Onlus per le Talassemie di Palermo, Istituto Serafico di Assisi (PG), Guida Onlus di Milano, Fonazione File di Firenze, Banca Popolare di Bari.

<http://www.studiolentati.com/storia.asp?s=37&t=2>

• Date (da – a)

APRILE 2004/DICEMBRE 2004

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

M&C Marketing e Comunicazione Srl, Milano.

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**CONSULENZA
CONTRATTO A PROGETTO**

Account

comunicazione pubblica e sociale

<http://www.lab-mc.com/>

• Date (da – a)

2003

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Progetto Itaca Onlus

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

PRIVATO SOCIALE

Tirocinio

Comunicazione e fundraising

Web: <http://www.progettoitaca.org/>

• Date (da – a)

MARZO 1999/DICEMBRE 2002

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Flor Media Srl, Milano

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

SOCIETA' EDITRICE

Libera professione

Responsabile produzione

• Date (da – a)

FEBBRAIO 1992/ DICEMBRE 2001

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Atlantide Edizioni

• Tipo di impiego

Founder

• Principali mansioni e

Editore

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Settembre 2014 / settembre '15
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Executive Master in Social Entrepreneurship MHUSE,
- ALTIS Università Cattolica in collaborazione con LUISS, Politecnico di Milano, Digital Accademia
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Formazione manageriale per nonprofit, cooperative, associazioni e ONG
 - Qualifica conseguita Master universitario
- Date (da – a) 2000/2004
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Libera università di lingue e comunicazione IULM, Milano
 - Qualifica conseguita Laurea in Scienze e tecnologie della comunicazione. Voto finale: 110/110
Classe 14 delle lauree in Scienze della Comunicazione
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) 1991
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ITC G. Maggiolini, Parabiago MI
 - Qualifica conseguita Diploma di Perito Aziendale e Corrispondente in lingue estere.
- Date (da – a) 2008
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Altis, Alte Scuole, Università Cattolica, Milano
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corso di Management delle Organizzazioni Nonprofit e delle Imprese Sociali, Università Cattolica/Altis Scuola di Alta Formazione, Milano
 - Qualifica conseguita
- Date (da – a) 1998
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Istituto Superiore D'Arte Applicate del Castello Sforzesco, Milano
Corso triennale
 - Qualifica conseguita Diploma di Grafica

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

FRANCESE

BUONO

BUONO

INGLESE

BUONO

DISCRETO

DISCRETO

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CREDO NEL LAVORO DI SQUADRA, PURCHE' STRUTTURATO E ARMONIZZATO. LA RICCHEZZA DI OGNUNO, SE BEN INDIRIZZATA, RENDE UN PRODOTTO VINCENTE PERCHE' SOMMATORIA DI PUNTI DI VISTA DIFFERENTI.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

SONO UNA PERSONA ORGANIZZATA, DETERMINATA E ORIENTATA AL RISULTATO.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Piattaforme Mac e Windows: Pacchetto Office (Word, Power Point, Excel); Quark Xpress; Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat; Front Page; Free Hand; Wordpress.

Uso professionale dei social media.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE
Musica, scrittura, disegno ecc.

- **GIUGNO 2015, “Professione Fundraiser”, Franco Angeli, I Manuali.**
- DA GENNAIO 2015. EDITORIALISTA SU THEWAY del network UIDU.ORG
<http://theway.uidu.org/>
- DA SETTEMBRE 2012. BLOG LA ZANZARELLA, su Vita.it, versione online di Vita Non Profit, periodico di riferimento per il Terzo Settore
<http://blog.vita.it/zanzarella/>
- DA SETTEMBRE 2010. NONPROFIT BLOG. Cultura e dinamiche del terzo settore. <http://elenazanella.it> 6 categorie, 260 post pubblicati, oltre 1000 commenti pubblicati, 4mila pagine lette al mese. Un blog che è divenuto con il tempo un punto importante di studio e confronto per chi fa fundraising, marketing e comunicazione sociale in Italia

PATENTE O PATENTI

B AUTOMUNITA

TAVOLI DI LAVORO

- 2014. Promotrice dell'iniziativa "Il fundraising nella Riforma del Terzo settore", presso il Governo Renzi.
- 2014. Commissione Tecnico-Scientifica del [Festival del Fundraising](#).
- Dal 2012. Parte della Commissione di Segnalazione [Oscar di Bilancio P.A.](#) Aziende Sanitarie Pubbliche, su delega Ferpi
- Da ottobre 2011, Tavolo di lavoro di [FERPI Sociale](#) sulla comunicazione sociale

ATTIVITA' DI FORMAZIONE/DOCENZA

- Fund Raising School, dal 2012 <http://www.fundraisingschool.it/chi-siamo/i-docenti/>
- Skyler Business School, dal 2015 <http://www.skylerbs.com/formatori/>

RICONOSCIMENTI PROFESSIONALI

- Ottobre 2013, Nominee at the Global Fundraiser, category for individuals with five years' fundraising experience who can demonstrate evidence of fundraising success over a sustained period of two years or more (Link: IFC, <http://www.resource-alliance.org/pages/en/how-to-take-part.html>). Le ragioni della Giuria: "The example of successful major donor fundraising by Elena is the latest success in a distinguished career".
- Maggio 2013, Vincitrice dell'Italian Fundraising Award "Fundraiser IFA 2013", Premio nazionale dedicato ai professionisti della Raccolta Fondi (fonte: http://www.festivaldelfundraising.it/152-Italian_%3C_br%3E_Fundraising_Award/157-Albo_d_oro_vincitori/)
- Ottobre 2012, tra le 50 donne più influenti nel Terzo Settore in Italia (fonte: Vita.it, <http://www.vita.it/economia/impresa-sociale/le-50-donne-del-non-profit-italiano.html>)
- Novembre 2009, ALBO D'ORO del PREMIO MARKETING FARMAFFARI 2009, Centro Clinico NEMO – Agenzia Multijob: Istituito dallo Studio SviMM nel 2005, il Premio Marketing Farmaffari mira a "premiare le migliori campagne pubblicitarie, distinte per originalità e semplicità di linguaggio. Vuole essere dunque un riconoscimento per le aziende committenti e per le agenzie di Advertising impegnate nella ricerca di messaggi appunto originali e suggestivi" (Fonte: [Ferpi](#)).

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- Dal 2004, Socio ASSIF Associazione Italiana Fundraiser
- Dal 2008, Socio professionista FERPI Federazione Relazioni Pubbliche
- Dal 2003, Free lance iscritta al FLIP Free Lance International Press
- Dal 2009, Socio Manageritalia

QUALCHE LINK

- [VIDEO](#). CORTOMETRAGGIO "5 ANNI DI NOI", dicembre 2012
- VIDEO. FUNDRAISER 2013, Maggio 2013
<http://www.youtube.com/watch?v=tHjbrxU5RiQ>
- [VIDEO](#). ISTITUZIONALE 2012, Maggio 2012
- [VIDEO](#). UDINESE PER LA VITA ONLUS PER IL CENTRO CLINICO NEMO, Gennaio 2014
- INTERVISTA. D LA REPUBBLICA DELLE DONNE, Gennaio 2014
<http://webwomenwant-d.blogautore.repubblica.it/2014/01/07/fundraising-online-il-digitale-al-servizio-del-nonprofit-intervista-a-elena-zanella/>
- DISPENSE SU SLIDESHARE <http://www.slideshare.net/ezanella>
- PROFILO LINKEDIN <http://it.linkedin.com/in/elenazanella>

ALCUNI PROGETTI DI RILIEVO:

- STRADA CRESCENDO Welfare di comunità, Comune di Pogliano Milanese (MI) con Cemit Mondadori e Indivisual (2015)
- NATURALMENTE BIODIVERSI Parco Nord Milano (2014)
- DBDO' FUNDRAISER DATACENTER, database relazionale per l'attività di fundraising
- "CINQUE ANNI DI NOI, con il docufilm UNA GIORNATA AL NEMO" (dicembre 2012)
- "5xmille? 5xnoi!" Campagna di sensibilizzazione al 5x1000 di Fondazione Serena (aprile 2012) [view link](#)
- A SCUOLA CON NEMO: Con Fondazione Mariani e Ossida (dal 12/10, in corso) [view link](#)
- Fondazione Johnson & Johnson/AISLA '4 Ruote e 1 Carrozza: muoversi in libertà... nonostante la disabilità' (12/09);
- Progetto restyling sito web AISLA, dic. 2009;
- Esselunga/Fondazione Serena 'Insieme per i bambini del Centro Clinico NEMO' (10/09 – 04/10);
- Fondazione Johnson & Johnson/Uildm 'Una città possibile' (12/08);
- Start-Up AriSLA (Fondazione per la Ricerca sulla Sclerosi Laterale Amiotrofica). Claim: Insieme per un futuro senza SLA;
- Start-Up Centro Clinico NEMO al Niguarda di Milano. Claim: Le malattie neuromuscolari finalmente al Centro di un grande progetto;
- Evento Giornata Nazionale di raccolta fondi Uildm 'Dispiega le mie ali, contro ogni barriera' (dalla prima edizione del 2005 al 2011);
- "Spinning è Vita" dell'Istituto Serafico di Assisi: ideazione format evento nazionale di visibilità/raccolta fondi. Claim: Sport e Solidarietà hanno una cosa in comune: fanno bene al cuore.
- Progetto di CRM 'Il dono di Natale' e FR su sportelli delle filiali, Gruppo Sanpaolo IMI/Ass. Piera Cutino Onlus, 2006; testimonial: Fiorello

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

30 set. 15 '15

Firma ELENA ZANELLA